



Alejandra Martínez

UX/UI DESIGNER | WEB & GRAPHIC DESIGNER

19/07/1995 (+34) 722383311 (Móvil)

ale@alepalosamigos.com Portfolio Alejandra Martínez alepalosamigos.ux

Desde pequeña he sentido fascinación por los ordenadores y el mundo digital, lo que me llevó a interesarme por el mundo de la Experiencia a Usuario y el diseño web. Desde hace cinco años combino mis conocimientos sobre publicidad y diseño gráfico, con el diseño de productos digitales.

Mi enfoque se centra en brindar a los usuarios experiencias digitales intuitivas, combinando una estética cuidada con una funcionalidad sólida.

Fuera del mundo digital, encuentro equilibrio en mi vida a través del deporte y disfruto dedicando tiempo a desarrollar mis habilidades creativas con el objetivo de explorar nuevos horizontes

EXPERIENCIA

UX/UI Designer en prácticas

Minderest

Sep. 2024 – Dic. 2024

- Auditoría y documentación del Design System.
- Research de Continuous Discovery sobre una de las funcionalidades clave de la herramienta.
- Tareas de definición y diseño con Figma.
- Encuestas de satisfacción in-app.
- Recolección de feedback directo o indirecto.
- Priorización de tickets acerca usabilidad.
- Participación en weeklys y dailys con el equipo de Producto .

#figma #hotjar #posthog #airtable #amplitude #jira #confluence #googlespaces

Web & Graphic Designer

Arthellín S.L.

Ene. 2019 – Mar. 2024

He trabajado más de 5 años como diseñadora gráfica y web, participando en proyectos desde el análisis y toma de requisitos, pasando por el diseño y ejecución del producto y terminando con la corrección de defectos. Además, tuve la oportunidad de liderar proyectos en local donde desarrollé una amplia experiencia en el trato directo con el cliente.

Principales tareas y responsabilidades:

- Reunión con clientes para la recopilación de requisitos y definición de productos.
- Diseño y gestión de sitios web, incluyendo e-commerce con WordPress + Elementor.
- Diseño de identidades corporativas y material editorial.
- Gestión de redes sociales y campañas en Facebook e Instagram.
- Producción de animaciones 2D y edición de videos.

Graphic Designer

Winbi

Abr. 2018 – Jun. 2019

Principales tareas y responsabilidades:

- Diseño y adaptaciones gráficas para entornos digitales (banners, newsletters, redes sociales y web).
- Cartelería, packaging, publicidad y branding (creación de identidad corporativa y desarrollo de manuales de marca).
- Copy, diseño y programación del contenido, así como análisis de datos.

EDUCACIÓN

Máster en Diseño de Experiencia de Usuario

Universidad Internacional de La Rioja 2024

Máster en Diseño Gráfico y Web

Escuela Mastermedia 2018

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad de Murcia 2013 - 2017

HABILIDADES

UX Design

Pensamiento crítico, Data analysis, User Research, User Test, comunicación y trabajo con equipos, bocetado y Wireframing, prototipado.

Herramientas

Figma, Figjam, WordPress + Elementor, Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere, Jira + Confluence, Google Tools, HTML + CSS básico.

Idiomas

Inglés B2